



درباره رویداد

از سه دهه گذشته که پدیده حلال و حلال و سلامت بعنوان یک پدیده برخاسته از الگوهای تمدن دیرین بشر در عرصه های صنایع غذایی ظهور یافت و با استقبال قابل توجه مصرف کنندگان در اکثر کشورها مواجه گردید.

بدلیل رشد توسعه و فراگیری صنایع ماشینی و بهره برداری از تکنولوژی و فن آوری های جدید غیر طبیعی در جهت تأمین نیازمندی های جوامع که کلیه گستره های مصرف و خدمات جوامع را تحت پوشش داشته و نیز دارد، روند تدریجی عواقب آن سبب بروز بسیاری از بیماری ها و چالش های اجتماعی در جوامع بوده و هست .

ورود صنعت حلال به عرصه های سلامت که در حقیقت جزء لاینفک آن می باشد؛ تحول شگرف را در پی داشت که در نتیجه پس از نخستین دهه قرن بیست و یکم با استقبال زاید الوصف (بویژه در ۵۷ کشور اسلامی که بزرگترین بازارهای مصرف در جهان را دارا هستند) قرار گرفت.

کشور ایران بعنوان یکی از این کشورها با بازارهای بسیار گسترده و علاوه بر این بعنوان یک پایلوت منطقه ای- بین المللی برای دسترسی های منحصر بفرد به کشورهای حوزه خلیج فارس و کشورهای CIS و پاکستان و افغانستان دارای موقعیت های ممتاز و بی بدیل جهت برگزاری اکسپو بین المللی حلال و سلامت است و حضور شرکت های فعال، صاحبان صنایع و خدمات در زمینه های حلال و سلامت در این رویداد، یک فرصت طلایی و منحصر بفرد می باشد .

اهداف رویداد

سرفصل موضوعات در محورهای اهداف بشرح :

- ۱- تبلیغات و اطلاع رسانی جهت جذب مخاطبان برای آشنایی و معرفی شرکت کنندگان در رویداد.
- ۲- بسترسازی در راستای تبادل اطلاعات، جلسات و مذاکرات رو در رو شرکت کنندگان و مخاطبان.
- ۳- معرفی و Out Source بازارهای حلال و سلامت
- ۴- ایجاد فرصت برای معرفی و تجارت و بازرگانی دانش و فناوری، تکنولوژی در راستای توسعه صنعت حلال .
- ۵- معرفی فرصت ها برای جذب سرمایه گذاری ها در پروژه های حلال و سلامت .



۷- بسترسازی برای همکاری های متقابل، دوجانبه- چند جانبه.

۷- بازاریابی و بازاریابی در امور توسعه بازارها برای کالاها- تولیدات- محصولات و خدمات حلال و سلامت .

امتیازات رویداد

روند رو به گسترش آگاهی عمومی در کلیه کشورها و در مقابل آن آسیب ها و چالش های مربوط به مصرف تولیدات، کالاها، محصولات و خدمات حاصل از فن آوری ها و تکنولوژی شیمیایی و غیرطبیعی که موجب خسارات چند جانبه به مردم و امور توسعه ای دولت ها در امور سلامت و هنجارسازی ها وارد ساخت، سبب ایجاد روند آتی برای بهره برداری از صنعت حلال گردید که :

الف- وجود بازارهای بکر در تجارت علوم، دانش و فناوری .

ب- بازارهای قابل توجه و با اهمیت برای صاحبان تکنولوژی و صنایع.

پ- بازارهای مصرف بسیار گسترده و ارزشمند.

ت- ارزش افزوده بسیار بالا سرمایه گذاری ها، در زمینه های حلال و سلامت.

ث- احراز کسب جایگاه در صنعت، بازرگانی و تجارت حلال و سلامت.

چشم انداز رویداد

بر پایه تحقیقات، مطالعات و پژوهش های بعمل آمده، حضور در این رویداد برای کلیه شرکت کنندگان، دارای

مزیت های چند منظوره در شاخص های برشمرده می باشد.



اطلاعات و مقررات مشارکت

۱- برگزارکنندگان:

سازمان بین المللی سیتی وان بعنوان تنها مرجع رسمی با گواهینامه از مجامع بین المللی و شرکت سهلان نما بعنوان معاونت نمایشگاهی و همایشی سازمان بین المللی سیتی وان، بطور مشترک و صاحب امتیاز و برگزارکنندگان نخستین اکسپو حلال و سلامت می باشند.

۲- محل برگزاری :

سالن های نمایشگاهی برج میلاد محل برگزاری این رویداد می باشد.

با توجه به امکانات وسیع و گسترده زیرساختی در مجموعه برج میلاد، قابلیت تحت پوشش قراردادن کلیه برنامه های جانبی با استانداردهای روز جهانی امکانپذیر است. بنابراین شرکت کنندگانی که دارای برنامه های جانبی همانند سمینار- سمپوزیوم- لکچر- کارگاه آموزشی- کنفرانس و ... می باشند، ضرورت دارد مراتب را طی درخواست رسمی به دبیرخانه رویداد اعلام دارند.

۳- تاریخ برگزاری رویداد

سی ام آذرماه تا دوم دی ماه ۱۳۹۷

۴- مدت برگزاری رویداد

سه روز (جمعه- شنبه- یکشنبه)

۵- ساعت کار رویداد



از ۱۰ صبح تا ۵ بعد از ظهر

۶- پلان نمایشگاهی رویداد

پلان سه بعدی و اتوکد سالن ها که در ۴ تیپ غرفه های ۱ بر، ۲ بر، ۳ بر و جزیره مشخص گردیده.

۷- هزینه مشارکت

هزینه مشارکت در فرم پیوست به ازای هر مترمربع فضای نمایشگاهی می باشد که در ۴ تیپ مشخص گردیده.

۸- طراحی و ساخت غرفه ها

۸-۱- واحدهای فنی، طراحی، گرافیک، تولید و ساخت سیستم های پیش ساخته سهلان نما، تنها مرجع تاییدکننده طرح ها براساس قوانین و مقررات مجموعه نمایشگاهی برج میلاد و مجری سازه های نمایشگاهی رویداد است.

۸-۲- شرکت سهلان نما تنها صاحب صنعت سیستم پیش ساخته در کشورهای منطقه است که دارای انواع سیستم های سازه ای مدولار و سیستم های تلفیقی و همچنین بخش طراحی های ویژه و خاص و کارگاه اختصاصی ساخت و تولید غرفه های اختصاصی (خودساز) می باشد.

۸-۳- تجهیزات اضافی

لیست کامل تجهیزات اضافی با هزینه اجاره آن ها پیوست است.

۹- فرم های رویداد

۹-۱- فرم درخواست ثبت نام



۹-۲- فرم کاتالوگ و دیگر اطلاعات برای تبلیغات در کاتالوگ توسط واحد مربوطه پس از ثبت نام ارائه می گردد.

۹-۳- فرم درخواست خدمات اضافی: بر اساس پیوست مصور اقلام تجهیزات اضافی، لازم است تا هر شرکت اقلام مورد نیاز خود را با اعلام کد مندرج آن بصورت کتبی اعلام فرمایند.

۱۰- خدمات جامع مورد نیاز هر رویداد که با درخواست جداگانه هر مشارکت کننده انجام می شود شامل:

۱۰-۱- درخواست تبلیغات محیطی- شهری- مطبوعات- صدا و سیما.

۱۰-۲- درخواست سالن کنفرانس یا اتاق جلسات.

۱۰-۳- درخواست اینترنت.

۱۰-۴- درخواست کارگزار گمرکی.

۱۰-۵- درخواست رواید برای طرف های خارجی .

۱۰-۶- درخواست هتل .

۱۰-۷- درخواست پرسنل تخصصی (استقرار در غرفه- مترجم- راهنما- خدمات)

۱۰-۸- درخواست خودرو برای ترانسفر یا تشریفات .

۱۰-۹- درخواست امور پذیرایی ها .

۱۰-۱۰- درخواست تزئین و گل آرایی و ضیافت .

۱۰-۱۱- دیگر موارد مرتبط همانند برنامه های جانبی و ...



گروههای کالایی و خدماتی برای مشارکت در این رویداد

کلیه مؤسسات حقیقی و حقوقی فعال و مرتبط با زمینه های فعالیت در رشته های بیست و دوگانه بشرح ذیل مجاز به مشارکت در این رویداد می باشد.

۱- آژانس ها و دفاتر خدمات مسافرتی	۱۲- شرکت های حمل و نقل هوایی
۲- هتل ها و مراکز اقامتی	۱۳- شرکت های حمل و نقل دریایی
۳- ایران لاین ها	۱۴- شرکت های حمل و نقل زمینی
۴- اماکن تفریحی، فراغت و سرگرمی	۱۵- شرکت های حمل و نقل ریلی
۵- راهنمایان تور	۱۶- کشتارگاه ها
۶- رستوران ها	۱۷- آرایشگاه ها
۷- کافی شاپ ها	۱۸- فروشگاه ها
۸- تولید کنندگان مواد غذایی و آشامیدنی ها	۱۹- فروشگاه های زنجیره ای
۹- تولید کنندگان مواد دارویی، بهداشتی و آرایشی	۲۰- تولید کنندگان پوشاک
۱۰- مطب های دندانپزشکی	۲۱- بیمه ها
۱۱- بیمارستان ها و مراکز درمانی	۲۲- بانک ها و مؤسسات اعتباری